

2025年度入試 経済学研究科 解答又は解答例及び出題意図

課程	博士課程前期
実施期	Ⅱ期
科目名	経営戦略論
	出題の意図
問題1	〔出題意図〕 コストダウンの具体的な手法は数え切れないほどあるが、それを体系的に整理し、解説できるかを問うものである。単に手法を列挙することは求めている。
問題2	〔出題意図〕 マーケット・シェアが高い方がよい、という通説を深掘りし、戦略の成果を測定する指標のひとつとしてそれを評価した時に、どのようなメリット・デメリットがあるかを論理的に記述できるかを問うものである。
問題3	〔出題意図〕 年次報告書という比較的大量の英語資料を読み、戦略論の観点から、短時間で必要な情報を獲得しポイントを的確に解説できるかを問うものである。単なる英文和訳を求めるものではない。