

《経営戦略論》

以下の文章を読んで、日本語で答えなさい。解答は解答用紙に【問題1】から順番に解答用紙に書くこと。解答用紙の表面に書ききれない場合は裏面を使ってもよい。

- 【問題1】 大手の農家から直接に野菜を仕入れて販売している3社（A社・B社・C社）がある。いずれの会社もスーパーマーケットなどには卸さず、直営の野菜販売店のみで販売している。A社は関西、B社は関東、C社は九州で事業を展開している。農家はそれぞれの会社に別々に販売依頼をする必要があり、その作業が非常に煩雑だとクレームをつけている。3社はこの問題に対応することになった。以下の設問に答えなさい。
- （1）どのような解決策が考えられるか。複数の案を提示しなさい。
 - （2）それぞれの案のメリット・デメリットを整理し説明しなさい。
- 【問題2】 トラック業界の会社について戦略論の立場から研究するならば、どのようなテーマが考えられるか。具体的なテーマを提示し、研究の方向性を簡潔に説明しなさい。
- 【問題3】 Yum! Brands社の年次報告書抜粋（添付資料,p.30-34、著作権保護の観点から非公開）を読んで、同社の事業、戦略上の特徴、業績動向などについて説明しなさい。なお、箇条書きでの記述は不可とする。
- 【問題4】 ブルーオーシャン戦略の事例をひとつ挙げ、その内容を簡潔に説明しなさい。
- 【問題5】 競争戦略において「まねされない強み」を持つことが重要だといわれる。これはどのように評価することができるか。簡潔に説明しなさい。

以 上