

《 マーケティング論 》

注意：問題 1. 2. は解答用紙 1 枚目に、問題 3. は解答用紙 2 枚目に、それぞれ解答を記入すること。

1. 次の(1)～(5)の中から 3 つを選び、それぞれ 200 字程度で説明しなさい。

- (1) AISAS
- (2) 浸透価格政策
- (3) セールスプロモーション
- (4) DtoC
- (5) RFM 分析

2. 次の(1)～(3)の英文をそれぞれ日本語に全訳しなさい。

**著作権保護の観点から、問題は公開せず、
出典のみ掲載いたします。**

<出展: *The Universal Marketing Dictionary* <https://marketing-dictionary.org>>

3. 以下の 3 つの設問のうち、1 問だけを選択して説明しなさい(字数は自由)。

- (1) マーケット・セグメンテーションについて知るところを述べなさい。
- (2) ブランドについて知るところを述べなさい。
- (3) ソリッド消費とリキッド消費について知るところを述べなさい。

以 上